



## REGULAMIN

Konkurs

### NEED 4 T-SHIRT

#### 1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

Organizatorem konkursu „NEED 4 T-SHIRT”, zwanym dalej Konkursem, jest Agencja Reklamowa Pineapple Krzysztof Wilkowski z siedzibą w Warszawie przy ul. Głębockiej 54B/7, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy pod numerem 141548668, NIP 5862157363, zwana dalej Organizatorem.

Konkurs organizowany przez Organizatora jest opublikowany na oficjalnej stronie internetowej [www.pineapple.com.pl/konkurs](http://www.pineapple.com.pl/konkurs), zwanej dalej Stroną Internetową, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, zwanym dalej „Regulaminem”. Czas nadsyłania grafik wraz z formularzem zgłoszeniowym od 04.11.2013 do 04.01.2014 roku na adres e-mail: [konkurs@pineapple.com.pl](mailto:konkurs@pineapple.com.pl). Termin rozstrzygnięcia konkursu od 17.01.2014 do 27.01.2014 roku. Ogłoszenie zwycięzców nastąpi od dnia 28.01.2014 roku.

Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

Przedmiotem Konkursu jest wybór najatrakcyjniejszej pod względem kreacji grafiki na koszulkę.

#### 2. WYMAGANIA TECHNICZNE I ZASADY GŁOSOWANIA

Grafika powinna spełniać poniższe kwestie techniczne:

- 1) Przygotowana w formacie nie mniejszym niż A3 tj. 29x42 cm.
- 2) Zapisana w formacie pdf lub tif.
- 3) Zapisana w przestrzeni barwnej CMYK oraz posiadać 300 dpi.

Spośród grafik biorących udział w konkursie, Agencja Reklamowa Pineapple wybierze 5 najlepszych, które będą podlegać jawnemu i publicznemu głosowaniu na portalu społecznościowym [www.facebook.com/pineapple.smakreklamy](http://www.facebook.com/pineapple.smakreklamy).

Następnie, zadaniem autorów 5 najlepszych grafik wybranych przez Agencję Reklamową Pineapple będzie zachęcenie swoich znajomych do polubienia pracy zamieszczonej w galerii **"KONKURS"** na naszym profilu [www.facebook.com/pineapple.smakreklamy](http://www.facebook.com/pineapple.smakreklamy) i zdobycie jak największej ilości kliknięć „Lubię to!”

Do głosowania w celu wyboru najatrakcyjniejszej grafiki uprawnione są wszystkie osoby fizyczne posiadające zdolność prawną.

### 3. WYNIKI KONKURSU

Zwycięską grafiką na „NEED 4 T-SHIRT” zostaje ta, na którą oddano największą liczbę głosów w okresie trwania Konkursu tj. od 17.01.2014 do 27.01.2014 roku.

Wyniki Konkursu będą opublikowane przez Organizatora na Stronie Internetowej [www.pineapple.com.pl/konkurs.html](http://www.pineapple.com.pl/konkurs.html) oraz na profilu <https://www.facebook.com/pineapple.smakreklamy> od dnia 28 stycznia 2014 r.

### 4. NAGRODA W KONKURSIE

Nagrodą w Konkursie dla zwycięskiej grafiki jest kwota pieniężna w wysokości 300,00 zł netto, 10 koszulek z nadrukiem wygranej grafiki i metką Agencji Reklamowej Pineapple.

2 nagrody dodatkowe w Konkursie dla drugiej i trzeciej grafiki z największą liczbą kliknięć „Lubię to!” to zestaw upominków od Agencji Reklamowej Pineapple i po 1 koszulce z nadrukiem i metką Agencji Reklamowej Pineapple.

W przypadku jeśli dwie lub więcej grafik uzyska taką samą największą ilość głosów, wówczas o przyznaniu głównej nagrody zadecyduje zespół Agencji Reklamowej Pineapple.

### 5. PRYZNANIE NAGRODY

Po ogłoszeniu wyników Organizator skontaktuje się z autorem zwycięskiej grafiki za pomocą telefonu i adresu e-mail podanych w formularzu zgłoszeniowym.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez autorów niewłaściwych, nieprawdziwych lub niepełnych danych dotyczących adresu doręczenia nagrody lub innych danych uniemożliwiających lub opóźniających wręczenie przez Organizatora nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.

### 6. ROSZCZENIA I REKLAMACJE

Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora jedynie drogą elektroniczną na adres: [konkurs@pineapple.com.pl](mailto:konkurs@pineapple.com.pl).

Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie autorom biorącym udział w konkursie „NEED 4 T-SHIRT”.

Reklamacja powinna zawierać: dane identyfikujące Autora, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia Regulaminu i obowiązującego prawa. O decyzji Organizatora, Autor zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony drogą elektroniczną na podany przez nią adres e-mail.

Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

### 7. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Autora do wysokości wartości nagrody.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia listów, przesyłek, a także za wszelkie inne działania Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki nieprawidłowego podania danych przez Autora lub brak aktualizacji danych Autora.

### 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Konkursu Autora w przypadku powzięcia uzasadnionego podejrzenia naruszenia przez Autora postanowień niniejszego Regulaminu. W takim wypadku zgromadzone przez Autora głosy zostaną anulowane.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w tym skrócenia lub przedłużenia Konkursu. Informacja o zmianach będzie ogłaszana na Stronie Internetowej. Prawa i obowiązki Organizatora i Autora określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Autora w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej.

Uczestnictwo w Konkursie i podanie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosować się będzie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Konkurs prowadzony na podstawie Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz. U z 2004 r. Nr 4, poz. 27 ze zm.).